

COMTUR

Conselho Municipal de Turismo

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTURSM
ATA Nº 002/2025**

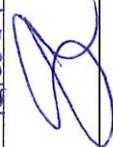
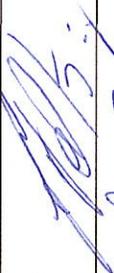
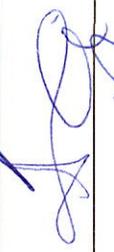
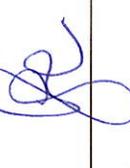
Aos dias 28 do mês de março de 2025, a partir das 10h00, na sala de Reuniões nº 909 no prédio Office Tower, respondendo convocação ordinária do Presidente do Conselho e Secretário de Município de Turismo Ewerton Falk, estiveram reunidos: O presidente, Ewerton Falk, cumprimenta a todos, apresenta a pauta que é o fechamento/aprovação da Política Municipal de Turismo 2025-2028, salienta a importância de reunir todos com um propósito, com definição de pautas/assuntos para aproveitar ao máximo o tempo de todos nas reuniões do conselho. Relembra o acontecimento orgânico do Turismo Religioso no Município, sem desmerecer as demais religiões, neste momento marcado pela grande oportunidade que é beatificação do Diácono João Luiz Pozzobon. Reforça o que sente em relação ao crescimento do ciclo econômico, que precisa ser um desenvolvimento ordenado, e em razão disso, conta com a participação de todos na indicação dos caminhos para receber os turistas de forma harmônica. Traz uma perspectiva de o município de Santa Maria receber cerca de trinta ou quarenta mil turistas peregrinos anualmente e que a cidade precisa se preparar de forma profissional para isso. Destaca a relevância da atitude empreendedora, da capacitação dos empresários e funcionários principalmente do ramo hoteleiro e gastronômico, e por fim, resgatar o sentimento de pertencimento. O presidente passa então a palavra para o Rafael Ruviano para apresentação da Política Municipal de Turismo e reforça que se houver dúvidas ou contribuições podem ser mencionadas durante a apresentação. Rafael inicia agradecendo a presença de todos, bem como ao Secretário Falk. Descreve um pouco sobre o documento que será apresentado, relata que o documento foi construído com base no projeto realizado pelo SEBRAE no ano de 2024 através da turismóloga Ivane Fávero. Destaca a grandiosidade do projeto de onde foram extraídas as ações estratégicas para elaboração do Plano Municipal de Turismo 2025-2028. Informa que após apresentação e aprovação de todos o documento será disponibilizado no site santamariaturismo.com.br. Rafael passa para a apresentação do documento iniciando com a leitura, destacando alguns pontos: a Secretaria de Turismo não inicia do zero e os objetivos então se baseiam em: Ordenar a oferta turística existente em Santa Maria, de forma integrada com a Região Central e outros destinos de nível estadual, nacional e/ou internacional; Estruturar a oferta turística de Santa Maria, implementando iniciativas de infraestrutura e gestão qualificadas; Promover o Destino Santa Maria como opção de visitação em nível regional, estadual e nacional; Consolidar o título e o slogan: Território do Sagrado: Santa Maria, Cidade Peregrina; e

por fim, Tornar Santa Maria um destino de destaque no portfólio da oferta turística do Rio Grande do Sul. Ainda, Rafael faz uma breve explicação de cada programa, trazendo exemplos de outros municípios de referência, como Gramado-RS, citando principalmente a educação turística nas escolas. Após a leitura do documento, Rafael solicita a todos aqueles que desejam contribuir, que o façam até a próxima semana, para a formalização do documento. Rafael traz ainda o resultado de pesquisa realizada pelo Professor Leandro Antonio de Lemos e AHTUR, e que passam por Santa Maria anualmente duzentos e oitenta e três mil turistas. A pesquisa foi realizada no ano de 2013, porém é utilizada até hoje como referência. Rafael colocou o estudo à disposição para consulta dos conselheiros. Diante disso, o Presidente Falk relembra o Calendário de Eventos e a importância de tê-lo para a gestão, tanto dos promotores de eventos quanto aos empresários do ramo turístico. A conselheira Maida, informa sobre o evento Entrevero de Peões que acontecerá nos próximos dias e já esgotam as reservas dos hotéis. Falk relembra então, da caminhada realizada sábado percorrendo o trajeto do caminho do Peregrino, que participaram o Prefeito e alguns Secretários, onde puderam discutir sobre as possibilidades de melhoria do trajeto, baseados na própria experiência, não deixando de lembrar que o Diácono fazia todo o caminho a pé, carregando a imagem de Schoesntatt que pesava aproximadamente 11 kg. A conselheira Carmem Lourenci relembra que diante de todos os cenários religiosos, a Medianeira não pode ser esquecida. Ainda, conselheiros ressaltam que além do turismo religioso católico, há também grupos que vêm anualmente para participar de eventos religiosos Judeus e Mórmon, que trazem diversos ônibus de várias cidades, além das demais religiões que Santa Maria acolhe. Encaminhando-se para o final da reunião, fica estabelecido que a próxima reunião acontecerá no dia 25 de abril no mesmo local. As pautas serão definidas com o mínimo de 5 dias antecedentes ao encontro. O presidente declara encerrada a reunião.



EWERTON SADI FALK BRASIL
Presidente Interino do COMTUR

Reunião Nº 02/2025
 Conselho Municipal de Turismo de Santa Maria
 Lista de Presença e Validação de ATA
 Data: 28/03/2025

ORGÃO	REPRESENTANTE	ASSINATURA
Sec. de Turismo	Monique Kaufmann	
Senac Santa Maria	Valesa Dermen Fachab	
Sec. Cultura	Bete Oliveira	
SEC. CRISTIANISMO & PESQUISA	GUILHERME SCHMIDT	
Sec. Turismo	Rafael Pivano	
U U	FABY	
SEBRAE	CARLOS KAISTEN	
UA TRILHA	Estevan Lorenzi	
UPN	Luiz Chaves	
CDLW	Luíza Fim da de	
SINDTUR / ANTUR	Maíra Durães	

Reunião Nº 02/2025

Conselho Municipal de Turismo de Santa Maria

Lista de Presença e Validação de ATA

Data: 28/03/2025

ORGÃO	REPRESENTANTE	ASSINATURA
SMUL	Antônio Carlos de Almeida	Antônio Carlos de Almeida
Sec. Governança	Monica Stevanis Longo	Monica Stevanis Longo

POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

Território do Sagrado: SANTA MARIA, Cidade Peregrina

Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Prefeitura Municipal de Santa Maria
Secretaria de Município de Turismo

POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
Território do Sagrado: SANTA MARIA, Cidade Peregrina

Santa Maria, RS
Fevereiro de 2025.

Eng.º Rodrigo Décimo

Prefeito

Profª Dr.ª Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga

Vice-Prefeita

Ms. Econ. Ewerton Sadi Falk Brasil

Secretário de Município de Turismo

Ms. Turº Rafael Egidio Costa Beber Ruviaro

Secretário Adjunto

Zootª. Antoniangel Zanini

Assessor Especial de Fomento ao Turismo

Admª Lililan Cristiane Ribeiro Steffler

Chefe de Gabinete

Admª Monique Daylla Kaufmann

Gerente Administrativo Setorial

Acadª. Thaize Foggiato Hubner

Estagiária

“Júpiter, o Deus criador, e seu filho Hermes, quiseram saber como andava o espírito de hospitalidade entre os humanos. Travestiram-se de pobres e começaram a peregrinar pelo mundo afora (...) Foram recebidos pelo casal de anciãos, Filêmon e Báucis, que em sinal de acolhimento e atendimento, mesmo desconhecendo a origem de ambos, ofereceram-lhes comida e lavaram-lhes os pés, estes cansados por terem caminhado o dia inteiro. Por fim, foram ofertados com a própria cama do casal para que pudessem descansar.”¹

1 Adaptação de “O MITO DA HOSPITALIDADE” (Ovídio – Poeta Romano).

1. APRESENTAÇÃO

A Política Municipal de Turismo é um documento complementar e de **proposição estratégica** ao Plano Municipal de Turismo elaborado em 2024 pela então Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, em parceria com o SEBRAE, sob a coordenação da Ms. Tur^a Ivane Remus Fávero.

Considerando o cenário levantado pela análise SWOT diagnosticada no referido Plano, estruturam-se ações estratégicas organizadas em eixos temáticos que serão a base orientadora da Política Municipal de Turismo: Santa Maria – Território do Sagrado “*Cidade Peregrina*”, segmentada em Programas, Projetos e Ações.

2. INTRODUÇÃO

O Turismo em Santa Maria apresenta-se em dois cenários distintos: uma cidade cosmopolita, capital regional e que possui uma estrutura social e empresarial definida, além de uma oferta turística estruturada para atender a uma demanda existente.

O outro apresenta um panorama com alta potencialidade de dinamização, que através da dotação de infraestrutura, de gestão qualificada e do uso estratégico de equipamentos urbanos, atrativos turísticos e do *trade*², permitirão posicionar Santa Maria como um Destino Turístico de destaque nos segmentos de Turismo Religioso, de Negócios e Eventos, Paleontológico e no Turismo Rural.

Sob estes princípios técnico-conceituais, já levantados pelo Plano Municipal de Turismo, este instrumento apresenta as ações estratégicas consideradas necessárias para que o setor impacte no PIB local, gerando mais desenvolvimento econômico para Santa Maria e Região.

2 Compreende-se como Trade (Turístico) o conjunto de empresas, prestadores de serviços e profissionais que atuam no setor.

3. OBJETO

Dinamizar o Plano Municipal de Turismo, como instrumento fundamental e integrante do Sistema Municipal de Turismo, compreendido pela Secretaria, pelo Conselho e pelo referido Plano, de forma integrada com a Região, para promover Santa Maria como destino Turístico de relevância no Rio Grande do Sul.

4. OBJETIVOS

- Ordenar a oferta turística existente em Santa Maria, de forma integrada com a Região Central e outros destinos de nível estadual, nacional e/ou internacional;
- Estruturar a oferta turística de Santa Maria, implementando iniciativas de infraestrutura e gestão qualificadas;
- Promover o Destino Santa Maria como opção de visitação em nível regional, estadual e nacional;
- Consolidar o título e o slogan: *Território do Sagrado: Santa Maria, Cidade Peregrina*;
- Tornar Santa Maria um destino de destaque no portfólio da oferta turística do Rio Grande do Sul.

5. PRAZO

2025-2028

6. EIXOS, PROGRAMAS, PROJETOS e AÇÕES

6.1.EIXO: FOMENTO AO TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.1.1. Programa Municipal de Turismo Rural		
Projeto	- Inventário Permanente da Oferta Potencial	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Permanente
Macro-Projeto	- Eventos Gastronômicos Distritais	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Imediato
Projeto	- Santa Vista: Belvederes de Santa Maria (mirantes nos morros e nas planícies, em locais onde já existe Belvedere natural)	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Curto e Médio
³ Macro-Projeto	- Passeios Campestres (Rotas e Roteiros Rurais). <i>Este, sugerimos retomar a estruturação da Rota Turística & Gastronômica Santa Maria-Silveira Martins, pelo distrito de Arroio Grande*. Na sequência ou em concomitância,</i>	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural Prefeituras envolvidas	Curto

	<i>estruturar Roteiro no distrito da Boca do Monte*.</i>		
Projeto	- Pátio Rural (estratégia de promoção-consolidação do Programa Mun. de Tur. Rural)	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Imediato
PROGRAMA	6.1.2. Programa <u>Território do</u> <u>Sagrado: Santa</u> <u>Maria Cidade</u> <u>Peregrina</u>		
Projeto	- APM ⁴ de Turismo Religioso	Reitoria JLP SMDEI	Médio
PROGRAMA	6.1.3. Programa <u>Turismo de Saúde:</u> <u>Santa Maria Cidade</u> <u>Hospitaleira</u>		
Projeto	- APM de Saúde Gerátrica	CIRC SMDEI	Médio
PROGRAMA	6.1.4. Fomento <u>à Ordenação do</u> <u>Trade Turístico</u>		
Projeto	- APL ⁵ de Hotelaria	SINDHTUR SMDEI	Médio
Projeto	- APM de Gastronomia	SINDHTUR SMDEI	Médio

4 Arranjo Produtivo Municipal

5 Arranjo Produtivo Local

6.2. EIXO: PROMOÇÃO TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.2.1. <u>Captação de</u> <u>Eventos e</u> <u>Oportunidades para</u> <u>o Turismo de Santa</u> <u>Maria e Região</u>		
Projeto	. <u>Convention</u> <u>Bureau</u> - Comissão Provisória de Comercialização e Promoção do Destino	CDL SINDILOJAS SINDHTUR	Curto
PROGRAMA	6.2.2. <u>Programa de</u> <u>Promoção e</u> <u>Comercialização do</u> <u>Destino</u>		
Ação	.Participação em FEIRAS (FESTURIS Gramado; FIT Buenos Aires; UGART; Feira da ABAV; Festival das Cataratas)	SEBRAE GEOPARQUE S AMCENTRO	Imediato e Contínuo
Projeto	.Evento Cultural e Gastronômico Identitário: Festa Nacional	SINDHTUR SEBRAE	Curto

6.3. EIXO: GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.3.1. Gestão da Política Municipal de Turismo		
Ação	.Comtur		Imediato e Contínuo
MACRO-PROGRAMA	6.3.2. Sistematização da Informação		
PROGRAMA	.Observatório de Turismo (UFSM, Sec. Des. Econ; SINDHTUR)	UFSM - IFFAR SEBRAE SINDHTUR SMDEI	Imediato e Contínuo

6.4. EIXO: ORDENAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.4.1. Ordenação da Oferta		
Projeto	.Calendário de Eventos	SECOM	Imediato e Contínuo
Projeto	.City Tour	Santa Tur	Curto
Macro-Projeto	.Roteiros Arte e Religiosidade (Catedral, Basílica, Dores)		Imediato
Projeto	.Santa Maria, VISITE!	SECOM	Imediato
Projeto	.Roteiro Art Déco	Distrito Criativo	Curto
Macro-Projeto	.Roteiros Território do Sagrado (Movimento de Schoënstat & Diácono Pozzobom)		Curto
⁶ Macro-Projeto	.Passeios Campestres (Rota Turística Santa Maria-Silveira Martins e Rota Turística Santa Maria-São Martinho)		Médio
Projeto	.Rota Paleontológica	AMCENTRO UFSM	Médio
Projeto	.Rota Águas da	AMCENTRO	Médio

	Serra (Santa Maria, Itaara, Julio de Castilhos e Tupanciretã) para fortalecimento da IGR – Governança Regional Central	Prefeituras	
PROGRAMA	6.4.2. SAT (Sistema de Atenção e Atendimento ao Turista)		
Projeto	.Centros de Atendimento ao Turista	SECOM AMCENTRO	Curto
Projeto	.Folheteria Informativa	SECOM	Imediato
Projeto	.Site @santamariaturismo	SECOM	Contínuo
⁷ Macro-Projeto	.Sinalização Turística	SECOM SMIS	Curto e Médio

6.5 EIXO: ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.5.1. Estruturação de Produtos Turísticos		
Macro-Projeto	.Memorial Ferroviário (GARE, Museu Ferroviário, Trem Turístico)	Distrito Criativo SMC SECOM Gabinete	Longo
Macro-Projeto	.Centro de Eventos (CDM, Cidade dos Meninos, Centro de Convenções UFSM, Sentinela da Querência)	SINDHTUR SINDILOJAS CDL	Médio
Ação	.Acesso da BASM	SMIS SMDR	Curto
Ação	.Acesso dos Quartéis	SMIS SMDR	Curto
Macro-Projeto	.Complexo Turístico do Campestre (-Parque dos Morros/Teleférico/Monumento ao Ferroviário; -Parque da Barragem; -Estrada do Perau)	SMA ASENA FEPAM	Médio e Longo
Macro-Projeto	.Quadrante Comercial (-Acampamento; -Bozano [Segunda e	SINDHTUR CDL SINDILOJAS	Médio e Longo

	Terceira Quadras], Venâncio Aires [entre Duque de Caxias e Benjamin Constant])	SMURB	
PROGRAMA	6.5.2. Infraestrutura Turística		
⁸ Macro-Projeto	.Sinalização Turística	SMIS SMDR	Imediato e Médio
Macro-Projeto	.Manutenção e Qualificação de Acessos (pavimentação definitiva)	SMIS SMURB	Curto
Macro-Projeto	.Manutenção Paisagística de Áreas de Interesse (Iluminação, Mobiliário e Jardinagem de trevos, estradas, rotas, parques, etc)	SMIS SMURB SMDR EMPRESAS ADOTADORAS	Contínuo
PROGRAMA	6.5.3. Superestrutura Turística		
Projeto	.Aeroporto Civil	ADESM SMDEI	Curto e Médio
Macro-Projeto	.Hub-Logístico	ADESM SMDEI	Longo
Ação	.Transporte Urbano (Com. Funcional e Promocional)	ATU SMMU	Médio

6.6 EIXO: EDUCAÇÃO PARA O TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	<u>6.6.1. Programa de Educação Formal para o Turismo</u>		
Macro-Projeto	.Ensino de Educação Patrimonial, Ambiental e Turística (SMED e UFSM)	SMED 8ª CRE	Médio
PROGRAMA	<u>6.6.2. Programa de Qualificação para o Turismo</u>		
Macro-Projeto	.Capacitação Profissional (Sindhur, UFSM, Sistema "S", Assoc. Taxistas, Aplicativos de Transporte, e outros) para Guias, Condutores de Turismo, Culinaristas, Recepcionistas, Taximetristas, Condutores do Transporte Coletivo, etc.	SMED SENAC SINDHTUR SECOHTUR	Médio
PROGRAMA	<u>6.6.3. Programa de Estágio Profissional (Curso de Tecnologia em Gestão do Turismo)</u>		

PROGRAMA	6.6.4.Sensibilização Comunitária		
Projeto	.Semana do Turismo	UFSM SINDHTUR	Imediato
Projeto	.Podcast "SM Turística" (Produção de Conteúdo)	SECOM RÁDIOS	Curto
Projeto	.Caderno de Turismo (Página de Turismo em Jornal local)	SECOM GRUPO DIÁRIO	Médio

Política Municipal de Turismo. Secretaria de Município de Turismo;
Conselho Municipal de Turismo. PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA
MARIA-RS/BRASIL..

2025/2028.

18 páginas.

Reprodução Proibida.

Gestão Eng.º Rodrigo Décimo/ Profª Lúcia Madruga.

Econ. Ewerton Sadi Falk Brasil – Secretário de Município de Turismo.

Turº Rafael Egidio Costa Beber Ruviano – Responsável Técnico.