



COMTUR

Conselho Municipal de Turismo

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTURSM
ATA Nº 001/2025

Aos dias 28 do mês de fevereiro de 2025, a partir das 10h e 30min, na sala de Reuniões nº 909 no prédio Office Tower, respondendo convocação ordinária do Presidente Interino e Secretário de Município de Turismo Ewerton Falk, estiveram reunidos: O presidente interino, Ewerton Falk, cumprimenta a todos, salienta a necessidade de um conselho participativo, onde as atividades sejam cobradas, fiscalizadas e apoiadas, contextualizando quanto a escolha do novo presidente e a importância de ser um representante de fora da Prefeitura, para que o conselho tenha uma atuação mais efetiva. A partir disso, o presidente solicita aos participantes que se apresentem para então iniciar as pautas. Ainda, durante as apresentações, foi resgatado pela Sra. Lúcia a participação limitada em apenas dois representantes, sendo um titular e um suplente, das entidades relacionadas à classe empresarial de Santa Maria, disposto no Art. 3º, inciso II, alínea b) da lei 6.530 de 22 de março de 2021. Diante disso, o presidente sugere a alteração da lei, com intuito de ampliar esta representação devido ao número de entidades ser superior a dois e, isso impactar na decisão de composição do conselho. Presidente relata as pretensões enquanto Secretário de Turismo, onde busca mapear o cenário do turismo no município, para apurar e entender qual é a real situação e os principais seguimentos que movimentam o comércio e a hotelaria. Salienta que existe um potencial na parte de Turismo Religioso a ser desenvolvido, e que ainda acredita que a maior circulação de turistas hoje são provenientes de representantes comerciais, turistas de saúde e, também, de turistas acadêmico/científicos. Reforça o desejo de manter e fortalecer o que está funcionando atualmente, porém com grande interesse em ampliar a prospecção, usando como exemplo o feito do governo anterior, onde foi identificado o potencial das famílias argentinas que, no verão, utilizam Santa Maria como rota destino às cidades litorâneas de Santa Catarina. Informa a todos sobre a construção do Calendário de Eventos do Município, destaca que são cento e noventa e dois eventos levantados, o que apresenta um evento a cada dois dias, e a importância do planejamento das empresas organizadoras de eventos, que devem definir datas que reflète, também, na busca de patrocínio, apoio e na organização do comércio receptivo. Para isso, informa que o formulário para cadastro de eventos de 2026 será iniciado em setembro para que os organizadores de eventos tenham como cultura fazer a projeção de eventos sempre no ano anterior. A participante Bete, representante do CDL, reforça o interesse na divulgação deste calendário para que o comércio esteja atualizado sobre os eventos

que ocorrem no município. O presidente traz para a discussão o turismo religioso como oportunidade de trazer ao município peregrinação de janeiro a dezembro nos Caminhos do Peregrino Diácono João Luiz Pozzobom. Aproveita para convidar aos membros do conselho que participem da Caminhada Turística de Reconhecimento, que acontecerá no dia 22 de março de 2025, com a intenção de conhecer e discutir sobre a possibilidade de destino turístico. Ainda, o presidente relembra que muito se fala sobre Santa Maria santa, mas que todos os nossos acessos da cidade possuem monumentos bélicos recepcionando. Reforça que o interesse não é retirar os símbolos, que representam o município, mas harmonizar e comunicar o ambiente que se pretende apresentar e que este gere uma boa experiência, mesmo que seja apenas uma grama bem cortada e/ou flores plantadas. Ao encerrar a apresentação do planejamento enquanto Secretário de Turismo, o presidente ressalta que a opinião dos conselheiros é importante na construção e desenvolvimento das ações de governo e deixa aberto para críticas e sugestões que possam surgir. O membro representante do Sindhturr, Rafael Ruviero, reforça a possibilidade de Santa Maria desenvolver uma nova matriz econômica que se apresenta no desenvolvimento turístico. Trás a informação de que as empresas do ramo de hotelaria acreditam no mesmo segmento, considerando o cenário devocional e títulos que a cidade carrega, além do movimento já existente de turistas peregrinos. Aproveita para apresentar Larissa Dalpiva e Carmem Lourenci, representantes das agências de turismo receptivo. Rafael expõe um estudo realizado enquanto acadêmico de Turismo, que a Romaria da Medianeira no ano de 2012, ainda que considerada o maior evento turístico de Santa Maria, não acomodou um hóspede sequer na rede hoteleira, desta forma, ficando evidente que o impacto turístico foi praticamente nulo. E que o maior impacto turístico na época, foi um evento silencioso realizado pelo Santuário de Schoenstatt, que no ano de 2025 celebra 75 anos da Campanha da Mãe Peregrina. O Congresso Internacional organizado pelo Santuário está marcado para o mês de setembro e, conforme informa Rafael, bloqueia em 100% as reservas hoteleiras do município do dia 09 ao dia 15. A edição da Maratona de Santa Maria que estava previamente agendada para o dia 14, terá de ser reagendada, ou os atletas não terão disponibilidade de hospedagem nos hotéis da cidade. A sra. Bete, representante do CDL, menciona a precariedade de transporte para que o turista se desloque dos eventos para o shopping, ou entre os eventos e o centro da cidade, por exemplo. Salienta que hoje existe uma dificuldade de locomoção até para funcionários, e isso reflete muito na capacidade de acolhimento. Pois, por vezes o turista deixa de visitar locais por conta de o acesso ser um obstáculo. O presidente agradece a Sra. Bete pela contribuição, reforça a relevância da sua participação, e acrescenta que este tipo de questionamento fortalece o espírito de trabalho que deseja para um Conselho participativo. Destaca que a demanda de transporte é um assunto pertinente e deveras antigo, que ganha uma perspectiva positiva com a liberação legal para utilização de *transfer* que permite que empresas privadas realizem deslocamentos personalizados. O presidente por fim, pergunta se algum dos membros tem interesse em se candidatar para a presidência do Conselho, salienta que é importante que o presidente não seja representante do governo para que as conduções fluam de forma mais isenta possível dando maior liberdade a toda e qualquer crítica ou sugestão. Os membros permanecem em silêncio, até que o presidente interino se coloca a disposição para se manter na presidência por curto período até que o Conselho retome a frequência das reuniões para então, eleger novo representante. Após, o presidente sugere que as

reuniões ordinárias ocorram mensalmente e em locais diferentes, com a intenção de fortalecer as discussões e para que se possam entender as forças e fragilidades que o segmento demanda. Abre para opinião dos membros que se mostram todos favoráveis e definem a ultima sexta feira do mês, no horário das 10h para as reuniões. Ainda, discutem sobre o local da próxima reunião e concluem que acontecerá excepcionalmente no mesmo endereço da ultima, Ed. Office Tower, sala 909. Rafael, sugere que a pauta da reunião, com data prevista para o dia 28 de março, seja a apresentação e validação do Plano Municipal de Turismo para o período de 2025-2028. Os membros manifestam-se a favor. E o presidente declara finalizada a reunião.



EWERTON SADI FALK BRASIL
Presidente Interino do COMTUR

Reunião N° 01/2025

Conselho Municipal de Turismo de Santa Maria

Lista de Presença e Validação de ATA

Data: 28/02/2025

ORGÃO	REPRESENTANTE	ASSINATURA
RAFAEL Feijão CB RUIANO	SINDHTUR - SM	
EWERTON FAHKE	SMAT - PM	
Lucas Renato da Silva Santos	Semae Santa Maria	
Queira Tindadele	CDL SM	
EUZABETH FURNES	CDL SM	
Roberta Perdigão	SINDHTURB - SM	
Luíse Chaves	UFN	
João L. Gonçalves	SECOH TUR	
Marcelino Silveira Vazquez	proprietário Sec. de Turismo	
Sec. Cultura	Robert Oliveira	
Sec. Turismo	Monique D. Kaufmann	

Data: 28/02/2025

[illegible]